



[PRESSEMITTEILUNG]

## Sendinblue weiter auf Wachstumskurs: Mit der Übernahme von MeetFox betritt das Tech-Unternehmen einen Milliarden-Markt

- Sendinblue baut sein globales Geschäft aus und erweitert mit MeetFox sein Produktportfolio.
- MeetFox ermöglicht die DSGVO-konforme Planung und Buchung von Online-Terminen und Videokonferenzen und bietet eine integrierte Zahlungslösung.
- Die neuen Funktionen werden im Laufe der nächsten 12 Monate über die Sendinblue-Plattform verfügbar sein.

**Berlin, 09.03.2022** – [Sendinblue](#), Europas führende All-in-One Plattform für digitales Marketing, kündigt heute die Übernahme des in New York ansässigen Software-Unternehmens [MeetFox](#) an, einem Anbieter für Terminbuchungs- und Videokonferenz-Software. Sendinblue integriert MeetFox in die eigene Plattform und begegnet damit der nicht zuletzt durch die Pandemie gestiegenen Anforderungen des global immer vernetzteren und virtuellen Arbeitens. Laut [Statista](#) wird sich der weltweite Markt für Videokonferenzlösungen von 5,3 Milliarden Dollar im Jahr 2019 auf nahezu elf Milliarden Dollar im Jahr 2027 mehr als verdoppeln. Der globale Markt für Terminplanungs-Software soll laut [Allied Market Research](#) bis 2026 ein Volumen von mehr als 540 Millionen Dollar erreichen.

*“Mit MeetFox können wir unseren Kund:innen ein einfach zu bedienendes Tool für die professionelle Planung von Videokonferenzen und Terminen anbieten”, sagt Maximilian Modl, Deutschland-CEO von Sendinblue. “Home Office und hybrides Arbeiten spielen heute eine immer größere Rolle: Bereits rund ein Viertel der Beschäftigten in Deutschland arbeitet im Home Office. Vor allem für unseren B2B- und CRM-Kundenstamm ist dies eine sehr nützliche Erweiterung. Mit unserer neuen 360-Grad-Lösung können KMU künftig alle Touchpoints zu ihren Zielgruppen abdecken, ohne mehrere Tools nutzen zu müssen.”*

*“Wir freuen uns sehr darüber, Teil von Sendinblue zu werden. Durch unseren Zusammenschluss ergeben sich für unsere Kund:innen unendlich viele neue Chancen”, sagt Susanne Klepsch, Mitgründerin und CEO von MeetFox. “Es war schon immer meine Vision, Unternehmen bei der Digitalisierung und Optimierung ihrer Kundeninteraktionen mit einer Komplettlösung zu unterstützen. Genau diese Vision verfolgt auch Sendinblue. Unser Zusammenschluss ist ein wichtiger Schritt in Richtung eines All-in-One Angebots, mit dem unsere Nutzer:innen ihr Kundenmanagement und ihre Kundenansprache verbessern und die Zufriedenheit ihrer Kund:innen steigern können.”*



Mit MeetFox bietet Sendinblue seinen Kund:innen eine einfach zu bedienende Terminbuchungs-, Videokonferenz- und Zahlungslösung an. Nutzer:innen steht ein automatisierter Terminplaner für die Organisation von Präsenz- und Online-Terminen zur Verfügung. Videomeetings können auf der Unternehmenswebseite gehostet und gebrandete Videolinks mit Kund:innen geteilt werden. Die Lösung ist mit Softwarelösungen wie Zoom, Microsoft Teams oder Google Meet kompatibel sowie DSGVO-konform. MeetFox ermöglicht zudem direkte, elektronische Bezahlungsmöglichkeiten, eine automatische Rechnungslegung sowie die Integration des Online-Bezahldienstes Stripe. Die neuen Funktionen werden im Laufe der nächsten 12 Monate vollständig über die Sendinblue-Plattform verfügbar sein.

Mit der Übernahme erhöht Sendinblue die Zahl seiner weltweit mehr als 550 Mitarbeiter:innen um neun weitere. Die Ankündigung folgt auf die Übernahme der drei E-Commerce-Unternehmen Metrilo, Chatra und PushOwl im September 2021 sowie die Serie-B-Finanzierungsrunde in Höhe von 140 Millionen Euro im Oktober 2020.

###

### **Über Sendinblue**

Sendinblue zählt zu Europas führenden All-in-One-Softwareanbietern für Sales und Marketing. Die SaaS-Lösung unterstützt kleine und mittlere Unternehmen, Start-Ups und Einzelunternehmer:innen dabei, über sämtliche digitale Kanäle Beziehungen zu ihren Kund:innen aufzubauen und dadurch ihr Wachstum zu steigern. Zum Angebotsportfolio von Sendinblue gehören sowohl DSGVO-konformes Direktmarketing via E-Mail, SMS und Chat als auch Marketing Automation und Customer Relationship Management. Das Unternehmen wurde 2012 in Frankreich gegründet und fusionierte 2019 mit dem deutschen Anbieter Newsletter2Go. Sendinblue hat seinen Hauptsitz in Paris mit Büros in Berlin, Seattle, Noida, Bangalore, Sofia und Toronto und beschäftigt über 550 Mitarbeitende. Das Produktsortiment wird von mehr als 300.000 aktiven Kund:innen in 160 Ländern genutzt. Das deutsche Geschäft von Sendinblue wird von Maximilian Modl geleitet.

### **Über MeetFox**

MeetFox bietet kleinen und mittleren Unternehmen eine benutzerfreundliche One-Stop-Lösung zur Digitalisierung ihrer Kundentermine: Die Lösung kombiniert Online-Terminplanung, Videokonferenzen und direkte Zahlungsabwicklungen in einem Produkt und kann in jede Webseite kinderleicht integriert werden. MeetFox wurde 2019 von den Gründer:innen Susanne Klepsch, Jozef Kutka und Tali Mandelzweig ins Leben gerufen, die gemeinsam die Idee eines automatisierten Terminplanungssystems entwickelten, mit dem sich Meetings einfach organisieren lassen. Mehr als 24.000 KMU nutzen MeetFox und bieten Termine online an. Das in Wien gegründete Startup hat seinen Hauptsitz inzwischen nach New York City verlegt, sein internationales Team mit Mitarbeiter:innen aus acht verschiedenen Ländern und drei Kontinenten arbeitet weiterhin remote. [Axel Springer Plug and Play](#), [A1 Telekom Austria Group](#), [TheVentureCity](#) und [Techstars](#) haben mit ihrer Finanzierung und Unterstützung dazu beigetragen, dass sich MeetFox schnell in den Unternehmen etablieren konnte, die frühzeitig auf Heimarbeit und hybride Arbeitsmodelle umgestellt haben.



**Pressekontakt**

Simon Schlechtweg | PIABO PR GmbH

Tel: +49 173 475 7014

E-Mail: [sendinblue@piabo.net](mailto:sendinblue@piabo.net)