

BREVO AKQUIRIERT WONDERPUSH UND OCTOLIS UND BAUT SEINE CRM-SUITE WEITER AUS

MIT 10 AKQUISITIONEN IN 5 JAHREN SETZT BREVO SEINEN WACHSTUMSKURS FORT UND MACHT EINEN WICHTIGEN SCHRITT IN RICHTUNG SEINES ZIELES VON EINER MILLIARDE EURO UMSATZ BIS 2030

Berlin, 11. Dezember 2023 – Brevo, der führende Anbieter von Customer Relationship Management (CRM) Lösungen, gibt heute zwei weitere Übernahmen bekannt: WonderPush, ein schnell wachsender Anbieter von Push-Benachrichtigungen, sowie Octolis, eine leistungsstarke Customer Data Platform (CDP) zur Synchronisierung von Kundendaten. Mit diesen zwei Akquisitionen hat Brevo seit 2019 insgesamt bereits zehn Unternehmen übernommen. Brevo bietet somit seinen Kunden auch weiterhin erstklassige Technologien und steuert auf das Umsatzziel von einer Milliarde Euro bis 2030 zu.

Gemeinsame DNA und überzeugende Erfolge

WonderPush, im Jahr 2014 gegründet, bietet eine Plattform für Push-Benachrichtigungen für mobile Apps und Webseiten. Zu den mehr als 5.000 Kunden weltweit gehören Unternehmen wie Volkswagen, Ubisoft, Camper und die beiden Fußballclubs Paris Saint-Germain und Manchester City. WonderPush kann 350.000 Push-Nachrichten pro Sekunde versenden und ist damit die leistungsstärkste Lösung auf dem Markt. WonderPush ergänzt damit das 2021 von Brevo erworbene Know-how von PushOwl.



«Mit der Übernahme von WonderPush und Octolis gehen wir den nächsten Schritt, unseren Kunden eine moderne CRM-Suite anzubieten. Eine integrierte und benutzerfreundliche All-in-One-Plattform ist für uns ein enormer Wettbewerbsvorteil», erklärt Armand Thiberge, Gründer und CEO von Brevo. „Dank dieser Akquisitionen und unserer Innovationskraft hat Brevo zuletzt einen Jahresumsatz von über 100 Millionen Euro erzielt. Wir sind dabei profitabel und verzeichnen ein organisches Wachstum von mehr als 40 Prozent. Damit sind wir auf dem besten Weg, unser ehrgeiziges Ziel von einer Milliarde Umsatz bis 2030 zu erreichen.»

Armand Thiberge, Gründer und CEO von Brevo

Octolis, Anbieter einer Plattform für Kundendaten, wurde 2021 gegründet, bewies eine beeindruckende Wachstumskurve und erwarb das Vertrauen zahlreicher Unternehmen, darunter KFC, Virgin, Le Coq Sportif und Devred – was die Bedeutung dieser Technologie für die Marketing-Strategien dieser Unternehmen verdeutlicht. Durch die Integration von Octolis in seine Plattform ermöglicht Brevo seinen Kunden eine einfachere Datenkonsolidierung, wodurch sie zukünftig noch besser in der Lage sind, gezielte und personalisierte Marketing-Kampagnen zu erstellen.

Brevo erweitert seine CRM-Lösung um eine eigene CDP und einen umfassenden Push-Benachrichtigungsdienst und baut damit das Angebot für seine über 500.000 Kunden weiter aus.

Expertise und Integration auf der Agenda

Die Gründer sowie Teams von WonderPush und Octolis sind nun Teil von Brevo und verantwortlich für die technische Integration ihrer jeweiligen Lösungen in das Brevo-Ökosystem. Außerdem werden sie kommerzielle Synergien mit dem Kundenstamm von Brevo schaffen.

«Wir bei WonderPush freuen uns sehr darüber, unsere Technologie für Push-Benachrichtigungen bald allen Kunden von Brevo anbieten zu können. Wir haben viele Gemeinsamkeiten mit Brevo: denselben Kernmarkt, denselben Kundenstamm, dieselbe erstklassige Technologie, die für alle Unternehmen geeignet ist“, sagt Frédéric Mahé, Gründer von WonderPush. „Jetzt, als Teil von Brevo, können wir es kaum erwarten, zum nachhaltigen Wachstum von Brevo beizutragen.»

Frédéric Mahé, Gründer von WonderPush

«Wir sind stolz darauf, nun zur Brevo-Familie zu gehören. Dieser Schritt steht im Einklang mit der Wachstumsstrategie von Brevo im Mittelstands- und Enterprise-Segment. Wir wollen die CDP-Technologie zum Eckpfeiler der Geschäftsstrategie aller Kunden machen, damit das Kundendatenmanagement so einfach wie möglich wird.»

Yassine Hamou Tahra, Mitbegründer von Octolis

Über Brevo

Brevo ist die intuitivste Customer Relationship Management (CRM) Suite, die allen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen nachhaltiges Wachstum ermöglicht. Mit Brevo erhalten Unternehmen einen 360°-Einblick in die Customer Journey und können über die Marketing- und Sales-Plattform ihre Kampagnen ganz einfach über E-Mail, SMS, WhatsApp, Chat und vieles mehr ausspielen und steuern. Heute vertrauen über 500.000 Unternehmen - darunter Ebay, H&M, Sodexo, Louis Vuitton, Carrefour und Michelin - auf die zuverlässige Technologie von Brevo, um langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. Im Januar 2023 erreichte Brevo mit einem jährlichen Umsatz von 100 Millionen US-Dollar den begehrten Centaur-Status und beschäftigt weltweit mehr als 800 Mitarbeitende. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Paris. www.brevo.com

Medienkontakt

Brevo - Marianne Rageot - 0684754325 - marianne.rageot@brevo.com

Agentur Hotwire – Veronika Stahl – 01629294218 - veronika.stahl@hotwireglobal.com