

BREVO POURSUIT SA TRAJECTOIRE D'HYPER CROISSANCE ET ACQUIERT DEUX NOUVELLES ENTREPRISES

Après 8 acquisitions qui lui ont permis d'élargir son éventail d'expertises et d'enrichir sa solution, Brevo continue de se développer rapidement. **Avec WonderPush et Octolis maintenant à son actif**, l'entreprise confirme son intérêt pour les start-ups à fort potentiel, capables d'intégrer facilement son écosystème et de contribuer directement à son ambition : **atteindre 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2030.**

Un ADN partagé et un succès fulgurant

Créée en 2014, Wonderpush - une plateforme de notifications push pour applications mobiles et navigateurs web - est plébiscitée et utilisée par plus de 5000 clients, parmi lesquels de grands noms comme le PSG, Ubisoft, Camper ou encore Volkswagen Avec la possibilité d'envoyer 350 000 messages par seconde, WonderPush est la solution d'envoi de pushes la plus performante du marché.

Plus récente (2021), mais affichant la même croissance impressionnante, Octolis - une Customer Data Platform (CDP) - a gagné en moins de 2 ans la confiance de nombreux clients clés, parmi lesquels Le Coq Sportif, KFC, Virgin, Devred, etc.



« Avec ces 2 acquisitions, Brevo continue d'offrir à ses clients un CRM à la pointe de la technologie. C'est un énorme avantage concurrentiel de pouvoir proposer une plateforme tout-en-un aussi unique, intégrée et facile à utiliser ! Couplées à une vraie dynamique d'innovation, ces acquisitions ont permis à Brevo de dépasser les 100 M€ de chiffre d'affaires annuel, en étant rentable et avec une croissance organique de plus de 40%. Nous sommes sur la bonne trajectoire pour atteindre notre objectif de 1 Md€ de chiffres d'affaires en 2030. »

Armand Thiberge, Fondateur et CEO de Brevo

Un succès qui illustre l'avantage compétitif que représente cette technologie récente dans la stratégie marketing d'une entreprise : une CDP centralise les données clients en un seul endroit, à partir duquel le marketing, le département commercial et le service clients peuvent effectuer des analyses pour mieux comprendre leurs audiences. Intégrée directement à Brevo, la CDP met ces données à disposition pour créer facilement des campagnes marketing ciblées et personnalisées.

En proposant sa propre CDP et un service complet de notifications push complétant l'expertise de PushOwl acquise en 2021, Brevo renforce significativement les capacités de sa solution CRM, permettant à ses plus de 500 000 PME et ETI de tirer le meilleur parti de leur relation client.

Expertise et intégration au programme

Les cofondateurs de WonderPush et Brevo ainsi que leurs équipes respectives ont rejoint l'entreprise et seront en charge de l'intégration technique de leurs solutions au sein de l'écosystème Brevo ; mais également de construire des synergies commerciales avec la base de clients de Brevo.

« Chez WonderPush, nous sommes très heureux de pouvoir bientôt proposer notre technologie de notification push à tous les clients Brevo du monde entier. Nous partageons déjà beaucoup de choses avec Brevo : le même cœur de clientèle (PME et ETI) et la même ambition d'offrir aux entreprises le meilleur de la technologie, la plus accessible et intuitive possible. Maintenant que nous faisons partie de la même famille, nous sommes impatients de contribuer à la croissance durable de Brevo.»

Frédéric Mahé, Fondateur de WonderPush

« Nous sommes fiers d'annoncer notre acquisition par Brevo ! Cette décision fait écho à la stratégie de croissance de Brevo sur le segment des ETI. Notre objectif est de rendre la technologie CDP accessible à toutes les entreprises de taille moyenne, facilitant ainsi la gestion des données clients.»

Yassine Hamou Tahra, cofondateur d'Octolis

A propos de Brevo

Brevo offre la solution de gestion de la relation client (CRM) la plus intuitive pour la croissance durable de toutes les entreprises et organisations à but non lucratif. Avec Brevo, les entreprises bénéficient d'une vue unifiée du parcours client avec une plateforme de marketing et de vente, des campagnes de marketing par e-mail, SMS, WhatsApp, Chat; et bien plus encore. Aujourd'hui, plus de 500 000 entreprises - dont Ebay, H&M, Sodexo, Louis Vuitton, Carrefour et Michelin - font confiance à la technologie fiable de Brevo pour approfondir leurs relations avec leurs clients. Brevo a atteint le statut convoité de Centaure avec 100 millions de dollars de chiffre d'affaires en janvier 2023 et compte plus de 800 employés dans le monde. Ses opérations mondiales sont basées à Paris.

www.brevo.com

Contact médias

Brevo - Marianne Rageot - 0684754325 - marianne.rageot@brevo.com

Agence Hotwire - Jérémie Gauthier / Abdel Debbouza / Sarah Amsellem Arbre - brevoFR@hotwireglobal.com